

HOW TO - STUDIERENDENAKTIVIERUNG UND ERHÖHUNG DER PARTIZIPATION IN DER LV



Beschreibung

Studierende zu motivieren und aktiv einzubinden, ist oft herausfordernd – insbesondere in großen Hörsälen oder im digitalen Raum. Unterschiedliche Interessen, passive Erwartungshaltungen („Konsumhaltung“) und fehlendes Gruppengefühl können die Beteiligung erschweren. Lehrende sind keine Animateur*innen, sondern befähigen Studierende zur aktiven Auseinandersetzung mit Inhalten. Durch verschiedene Methoden lässt sich die Interaktion fördern – auf sachlicher und sozialer Ebene. Ziel ist eine Lehre, die inspiriert, Freude bereitet und zu mehr Engagement sowie Lernerfolg führt – sowohl für Studierende als auch für Lehrende.

Ziel

Wissensvermittlung zu Methoden, welche die Aktivierung und Partizipation von Studierenden fördern – sowohl in digitalen als auch in analogen/Präsenz-Formaten. Die Teilnehmenden reflektieren ihre LV-Planung und können konkrete Methoden in ihre Lehrveranstaltungen integrieren, um Interaktivität und Engagement gezielt zu steigern.

Inhalte

Die folgenden Inhalte werden im Rahmen des Seminars bearbeitet:

- Inhalte zu Bedeutung/Potenziale studentischer Beteiligung/Interaktion
- Aktivierung in der Lehre planen: didaktisches Design zur Förderung von Beteiligung
- Aktivierende Methoden im digitalen Raum (z.B. Einsatz im Moodle-Kurs, Wikis, Break-out Rooms, interaktives Whiteboard etc.)
- Aktivierende Methoden im analogen/Präsenzkontext (z.B. World Café, Fishbowl, Think-Pair-Share, Rollenarbeit etc.)
- Austausch über eigene Erfahrungen & Good Practice-Beispiele

Zielgruppe

- Lehrende und Lehrbeauftragte der FHWN, insbesondere:
- neue Kolleg*innen nach dem internen Weiterbildungsseminar „LVV-Rookies“
 - erfahrene Lehrende, die ihre Methodenvielfalt gezielt erweitern möchten

Methode

Kurzinput, Übung und eigenständiges Ausarbeiten eines Designs/einer Idee

Zeit, Ort und Kosten

Kurs im WS 2025/26:

Dienstag, 23.09.2025 von 9:00-11:30 Uhr (MS Teams)

Dienstag, 23.09.2025 von 9:00-11:30 Uhr (MS Teams)

Dienstag, 23.09.2025 von 9:00-11:30 Uhr (MS Teams)

Der Kurs ist für Mitarbeiter*innen der FHWN kostenlos. Für nebenberuflich Lehrende und Kolleginnen und Kollegen unser Partnerunternehmen heben wir bei diesem Kurs einen Unkostenbeitrag von 45 Euro ein.

Anmeldung

[Link zur Kurseinschreibung](#)



Mag. (FH) Petra Steiner

Petra Steiner startete ihre Karriere im Bereich Kundenbeziehungs-pflege in der RRB Wr. Neustadt und war während ihres berufsbegleitenden Studiums an der FHWN im Verkaufsinendienst der EVVA Wien tätig. Da sie ihr Praxiswissen durch wissenschaftliche Inhalte erweitern wollte, entschied sie sich 2003 an die FHWN in das Institut Marketing & Sales zu gehen. Im Februar 2023 wechselte sie in die „Hochschuldidaktik“, wo sie verschiedene Leistungen wie etwa kollegiales Coaching in der LV-Entwicklung anbietet.