



MOODLE TOOLBOX: E-ASSESSMENT

Beschreibung

Das erste Mal ein E-Assessment mit einem Moodle-Test durchzuführen wirkt „beeindruckend“. Aber ein großer Vorteil der Moodle-Tests liegt darin, dass in wenigen Schritten ein Fragepool aufgebaut ist und mittels Zufallsfragen rasch ein Wiederholungs-Link erstellt werden kann. Nach Abschluss dieses Workshops sind die Teilnehmer*innen in der Lage eigenständig geeignete Fragentypen für die Erstellung eines Fragepools zu selektieren und anzuwenden. Sie können Tests in Moodle erstellen und anschließend auswerten.

Ziel

Eigenständige Erstellung eines Moodle-Tests inklusive Ableitung bzw. Verwaltung eines Fragekatalogs, wobei verschiedene mögliche Fragestellungen (Multiple-Choice, Lückentext, Drag-and-drop etc.) verwendet werden. Prüfungsergebnisse bewerten, einsehen und verarbeiten.

Inhalte

- Die folgenden Inhalte werden im Rahmen des Seminars (jeweils in abgeschlossenen Einheiten) bearbeitet:
- Was ist ein e-Assessment Tool – Chancen und Herausforderungen
- Aktivität: Test im Moodle
- Mögliche Fragentypen und Ableitung eines Fragekatalogs
- Ergebnisdarstellung
- Safe Exam Browser

Zielgruppe

Alle Lehrbeauftragten der FHWN, welche einen Moodle-Test durchführen wollen

Methode

Kurzinput, Vortrag, Erfahrungsaustausch und Anwendungsbeispiele

Zeit, Ort und Kosten

Donnerstag, 5.3.2026, 09:00-11:30 Uhr (MS Teams)

Donnerstag, 12.3.2026, 09:00-11:30 Uhr (MS Teams)

Donnerstag, 19.3.2026, 09:00-11:30 Uhr (MS Teams)

Der Kurs ist für Mitarbeiter*innen kostenlos. Für nebenberuflich Lehrende und Kolleg*innen unser Partnerunternehmen heben wir bei diesem Kurs einen Kostenbeitrag von 60 Euro ein.

Anmeldung

[Link zur Kurseinschreibung](#)



Mag. (FH) Petra Steiner

Petra Steiner startete ihre Karriere im Bereich Kundenbeziehungs-pflege in der RRB Wr. Neustadt und war während ihres berufsbegleitenden Studiums an der FHWN im Verkaufsin-nendienst der EVVA Wien tätig. Da sie ihr Praxiswissen durch wissenschaftliche Inhalte erweitern wollte, entschied sie sich 2003 an die FHWN in das Institut Marketing & Sales zu gehen. Im Februar 2023 wechselte sie in die „Hochschuldidaktik“, wo sie verschiedene Leistungen wie etwa kollegiales Coaching in der LV-Entwicklung anbietet.