



HOW TO - STUDIERENDENENGAGEMENT IN DER LEHRE FÖRDERN

Beschreibung

Studierende zu motivieren und aktiv einzubinden, ist oft herausfordernd – insbesondere in großen Hörsälen oder im digitalen Raum. Unterschiedliche Interessen, passive Erwartungshaltungen („Konsumhaltung“) und fehlendes Gruppengefühl können die Beteiligung erschweren. Lehrende sind keine Animateur*innen, sondern befähigen Studierende zur aktiven Auseinandersetzung mit Inhalten. Durch verschiedene Methoden lässt sich die Interaktion fördern – auf sachlicher und sozialer Ebene. Ziel ist eine Lehre, die inspiriert, Freude bereitet und zu mehr Engagement sowie Lernerfolg führt – sowohl für Studierende als auch für Lehrende.

Ziel

Wissensvermittlung zu Methoden, welche die Aktivierung und das Engagement von Studierenden fördern – sowohl in digitalen als auch in analogen/Präsenz-Formaten. Die Teilnehmenden reflektieren ihre LV-Planung und können konkrete Methoden in ihre Lehrveranstaltungen integrieren, um Interaktivität und Engagement gezielt zu steigern.

Inhalte

Die folgenden Inhalte werden im Rahmen des Seminars bearbeitet:

- Inhalte zu Bedeutung/Potenziale studentischer Beteiligung/Interaktion
- Aktivierung in der Lehre planen: didaktisches Design zur Förderung von Beteiligung
- Aktivierende Methoden im digitalen Raum (z.B. Einsatz im Moodle-Kurs, Wikis, Break-out Rooms, interaktives Whiteboard etc.)
- Aktivierende Methoden im analogen/Präsenzkontext (z.B. World Café, Fishbowl, Think-Pair-Share, Rollenarbeit etc.)
- Austausch über eigene Erfahrungen & Good Practice-Beispiele

Zielgruppe

Lehrende und Lehrbeauftragte der FHWN, insbesondere:

- neue Kolleg*innen nach dem internen Weiterbildungsseminar „LVV-Rookies“
- erfahrene Lehrende, die ihre Methodenvielfalt gezielt erweitern möchten

Methode

Kurzinput, Übung und eigenständiges Ausarbeiten eines Designs/einer Idee

Zeit, Ort und Kosten

Kurs im SS 2026/27

Montag, 12.04.2027 von 9:30-12:00 Uhr (MS Teams)

Montag, 19.04.2027 von 9:30-12:00 Uhr (MS Teams)

Montag, 26.04.2027 von 9:30-12:00 Uhr (MS Teams)

Der Kurs ist für Mitarbeiter*innen der FHWN kostenlos. Für nebenberuflich Lehrende und Kolleginnen und Kollegen unser Partnerunternehmen heben wir bei diesem Kurs einen Unkostenbeitrag von 45 Euro ein.

Anmeldung

[Link zur Kurseinschreibung](#)



Mag. (FH) Petra Steiner

Petra Steiner startete ihre Karriere im Bereich Kundenbeziehungs-pflege in der RRB Wr. Neustadt und war während ihres berufsbegleitenden Studiums an der FHWN im Verkaufsin-nendienst der EVVA Wien tätig. Da sie ihr Praxiswissen durch wissenschaftliche Inhalte erweitern wollte, entschied sie sich 2003 an die FHWN in das Institut Marketing & Sales zu gehen. Im Februar 2023 wechselte sie in die „Hochschuldidaktik“, wo sie verschiedene Leistungen wie etwa kollegiales Coaching in der LV-Entwicklung anbietet.