

SOCIAL MEDIA & PRESSEARBEIT AN DER FHWN - WIE MACHE ICH FORSCHUNG, PROJEKTE & STUDIENGÄNGE SICHTBAR?



Beschreibung

Wie funktioniert eigentlich **Social Media** und **Öffentlichkeitsarbeit** an der FH Wiener Neustadt? Wann wird aus einem Thema ein Social-Media-Posting oder einer Presseaussendung?

In dieser Schulung erhalten Sie einen kompakten Einblick in die Presse- und Social-Media-Arbeit an der FHWN. Sie erfahren, welche Themen sich für die externe Kommunikation eignen und wie Sie dazu beitragen können, Forschung, Projekte und Erfolge sichtbar zu machen. So erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Themen und schaffen die Grundlage für mediale Aufmerksamkeit.

Ziel

Ziel der Schulung ist es, Ihnen einen **Überblick** über **Pressearbeit und Social Media** an der FHWN zu verschaffen und aufzuzeigen, wie spannende Themen optimal aufbereitet und medial platziert werden können.

Inhalte

- Wie bringe ich Themen und Ideen in das PR & Social Media-Team ein?
- Welche Kanäle & Formate gibt es überhaupt und wofür eignen sie sich?
- Wie werden Ihre Forschung, Projekte und Erfolge nach außen sichtbar?
- Fachlicher Austausch und Beantwortung von Fragen

Zielgruppe

Organisationsassistent:innen der FHWN, sowie **alle Mitarbeiter:innen**, die mehr über die **Nutzung** unserer **Kommunikationskanäle** erfahren und Forschung, Projekte, Erfolge und Studiengänge einer breiteren Öffentlichkeit präsentieren möchten.

Methode

Inhaltlicher Input, Anwendungsbeispiele und Diskussion

Zeit, Ort und Kosten

Mittwoch, 14. Oktober 2026, 09:00-12:00 Uhr (City Campus | S 47)

Der Kurs wird für Mitarbeiter:innen kostenlos angeboten.

Anmeldung

[Anmeldelink](#)



Michelle Steiner, MA

Sie ist seit März 2024 an der FHWN als PR- und Content Managerin tätig. Zu ihren Hauptaufgaben zählen das Erstellen und Versenden von Pressemitteilungen zur Förderung der externen Kommunikation in den Bereichen Forschung und Entwicklung aller Fakultäten.



Mara Weißenbacher, MA

Sie ist seit Dezember 2023 als Social Media Managerin Teil des CCM-Teams an der FHWN. Sie kümmert sich dabei um die wöchentliche Content-Bespielung der FHWN-Kanäle auf Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook und YouTube.